SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

TEST DE CUALIDADES EMPRENDEDORAS

Regional:	Tolima
Unidad de emprendimiento:	Centro de Comercio y Servicios
Nombres y Apellidos:	Luis Fernando Martinez Gomez
Fecha de realización del Test:	2/07/2022
Sexo:	Masculino
Edad (en años) al momento del Test:	41
Fecha de Nacimiento (dd/mm/aaaa):	19/08/1996

TEST

Marque de forma objetiva con una "X" de acuerdo a lo que considera que se acomoda más a su perfil en cada pregunta

Preguntas	A veces	De acuerdo	En desacuerdo
1. Soy persistente. Soy muy persistente.		x	
2. Tengo capital o activos para invertir y estoy dispuesto a perder parte de mis ahorros.		x	
3. Estoy preparado (a), si fuera necesario, a bajar mis estándares de vida hasta que mi negocio sea rentable.		x	
4. Tengo ideas nuevas y diferentes		x	
5. Me adapto a los cambios.		x	
6. Percibo los problemas como desafíos y oportunidades.		x	
7. Me recupero rápido de contratiempos personales.		x	
8. Soy positivo (a) y seguro (a) de mi mismo (a).		x	
9. Disfruto la competencia.	x		
10. He estado involucrado (a) en un negocio parecido al que quiero empezar.			x
11. Tengo amigos y familiares que me pueden ayudar a empezar y quienes han sido exitosos en sus propios negocios.		x	
12. Mi familia y esposo (a) apoyan mi decisión y están preparados a soportar el stress que tendré como consecuencia de mi empresa.		x	
13. Tengo la resistencia física y la fortaleza emocional para manejar el stress del trabajo, las horas extras, y el trabajo durante los fines de semana y feriados.		x	
14. Soy organizado (a) y me gusta planear con antelación.		x	
15. Me llevo bien con toda clase de gente, desde Gerentes hasta empleados.		x	
16. Tengo buen juicio y seré capaz de emplear a la gente indicada para mi negocio.		x	
17. Puedo manejar y supervisar empleados de forma tal de sacar lo mejor de ellos.		x	
18. Si descubro que no tengo las habilidades básicas o el capital necesario para iniciar mi negocio, estoy dispuesto(a) a retrasar mis planes hasta que lo adquiera.		x	
19. Puedo convivir con gente que no me agrada.		x	
20. Puedo reconocer, admitir y aprender de mis errores.		x	
21. Tengo la habilidad de observar el contexto en el que estoy y darme cuenta de lo que quiere la gente.		x	
22. Soy buen vendedor y puedo vender mis ideas y servicios a otras personas.		x	
23. Siempre busco formas de hacer las cosas de una mejor manera.		x	
24. Soy una persona que nunca se da por vencido (a), hago que las cosas sucedan, en vez de esperar a que sucedan.	x		
25. Busco ayuda, retroalimentación y criticismo constructivo para mejorar como persona.		x	
26. Soy bueno (a) para escuchar.			x
27. Soy bueno(a) tomando decisiones		x	
28. Tengo una buena o muy buena historia crediticia.		x	

RESULTADOS



TOTAL	**89,29%**

COMPETENCIAS	DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS
Asunción de riesgos	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta competencia no reste importancia a las demás
Capacidad de negociación	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás
Confianza en sí mismo	La elevada confianza en si mismo y en sus capacidades es un aspecto extremadamente favorable para la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás
Flexibilidad y adaptarse a cambios	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta competencia no reste importancia a las demás
Innovación y creatividad	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta competencia no reste importancia a las demás
Liderazgo de Equipos	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás.
Tenacidad para el Trabajo	Su elevada actitud hacia el trabajo es un aspecto extremadamente favorable para la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás
TOTAL	¡Adelante con su proyecto!, su elevada capacidad emprendedora le augura el éxito. Programe una cita con su gestor en el SENA-SBDC Centro de Desarrollo Empresarial

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

HERRAMIENTA PARA CLASIFICACION DE NUEVOS CLIENTES

Parte 1	Información del Contacto				
Nombre de Contacto:	Luis Fernando Martinez Gomez	Fecha (dd/mm/aaaa):	2/07/2022		
Nombre de la Empresa (si aplica):	La Real Mojarra	Correo Electrónico:	ferchoferch1logg@gmail.com		
Número de Teléfono.:	3102291621	Tipo de Documento y Número:	Cédula de Ciudadanía	1.196.934.125	
Nombre del Gestor:	Raul Antonio Sánchez Alfonso	Nivel Educativo:	Secundaria		

Parte 2 PARA EMPRENDEDORES O UNIDADES PRODUCTIVAS			
¿Tiene usted una empresa legalmente constituída? Si / No	NO		
En caso que su respuesta sea NO responda:			
¿Necesita ayuda para emprender su idea de negocio?	SI		
¿Tiene una idea especifica de negocio? Si No	SI		
¿Cuál sería la actividad económica de la empresa que desea constituir?	Producción y comercialización de pescado, principalmente mojarra y tilapia. Por medio de estanques.		
De acuerdo a sus intereses y perfil, ¿cuál es su afinidad con la actividad de la empresa que quiere constituir?	Baja		
¿Tiene algún plan de negocio ya formulado o proyectado?	NO	¿Cuándo planea comenzar su empresa?	1-3 meses

Parte 3. PARA EMPRESAS CONSTITUIDAS		*SI USTED YA TIENE UNA EMPRESA ESTABLECIDA RESPONDA:*	
¿ Cuántos empleos formales está generando su empresa		¿Cuantos informales?	
Ventas en pesos del último año			
Ventas en pesos del penúltimo año			
Crecimiento en términos de ventas			0,00%
¿Cuáles son sus productos y/o servicios?			
¿Desea una asesoría especifica para su empresa? Si No	SI		
¿En qué áreas le gustaría recibir asesoría?			
1 AREA LINEAMIENTOS BÁSICOS ESTRATÉGICOS	x	Definición de misión, visión y objetivos estratégicos de la empresa	
2 AREA DE MERCADEO Y VENTAS	x	Quisiera identificar mis clientes y posibles oportunidades de mercado	
3 AREA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	x	Estoy interesado en mejorar mis capacidades en el área de producción y operaciones	
4 AREA FINANCIERA	x	Realización de presupuestos y proyección de ventas	
5 AREA TALENTO HUMANO	x	Manejo de nomina	
6 NECESIDADES DE FORMACION (Si Aplica)			
7 AREA ASOCIATIVIDAD (Si Aplica)			
8 OTROS ASPECTOS A FORTALECER (Si Aplica)			
CLASIFICACION DEL CLIENTE		**NIVEL 1 - EMPRENDEDOR**	

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
GESTION DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO
FORMATO INSCRIPCION AL SERVICIO DE ASESORIA

INSCRIPCION AL SERVICIO DE ASESORIA		**www.sena.edu.co**
Regional TOLIMA	**Centro SBDC (Centro de Formación)** Centro de Comercio y Servicios	**Código del proyecto:**
Nombre del Gestor: Raúl Antonio Sánchez Alfonso		**Fecha (dd/mm/aaaa)** 02/07/2022

Parte 1 Información del Cliente

Nombres: Luis Fernando	**Apellidos:** Martinez Gómez	
Documento de identidad: 1106334123 **Expedida en:** Falan	**Fecha de Nacimiento:** 19/08/1996	**Departamento y ciudad de nacimiento:** Falan, Tolima
Correo electrónico (e-mail): ferchoferchflogg@gmail.com	**Género:** Masculino X Femenino	
Teléfono de Oficina: 3102291621	**Teléfono Móvil:** 3102291621	
Dirección de residencia: Vereda Real Finca Barlovento		
Ciudad de residencia: Falan	**Departamento Residencia:** Tolima	

Caracterización especial de la población: ☒ Edad entre 15 y 28 años ☐ Desplazado por la violencia ☐ Madre Cabeza de Familia ☐ Minoría étnica (Indígena o Negritud) ☐ Recluido cárceles INPEC ☐ Desmovilizado o reinsertado: ☐ Con Discapacidad ☐ Otro ☐ Cual

Formación Académica: Aprendiz SENA ☐ **Técnico** ☒ **Tecnólogo** ☐ **Profesional Universitario** ☐ **Especialista** ☐ **Maestría** ☐ **Doctorado** ☐ **Otro** **¿Cuál?**	**Programa de formación:** Bachiller
Institución educativa: Bachiller	**En curso** ☐ **Finalizado** ☒

Servicio Requerido: (Exclusivo para Gestor)
Fortalecimiento Unidad Productiva ☐ Creación de Empresa Fondo Emprender ☐ Puesta en Marcha Empresa Fondo Emprender ☐
Creación de Empresa Otras Fuentes de Financiación ☒ Puesta en Marcha Empresa Otras Fuentes financiación ☐
Fortalecimiento Empresarial ☐ Otro ☐ Cual _____

Parte 2 Información de la Empresa

Nombre de la Empresa o Idea de Negocio: La Real Mojarra	**NIT:** 1106334123-7
Estatus: ☐ Emprendedor (idea de negocio) ☒ Empresa establecida ☐ Gacela ☐ Emprendedor con Unidad Productiva	**Fecha de Constitución de la empresa (AA/MM/DD):** 02/08/2022
Representante legal: Luis Fernando Martinez Gómez	**Tamaño de la empresa: Micro** ☒ **Pequeña** ☐ **Mediana** ☐

Sector Económico: ☐ Agropecuario ☐ Servicios ☐ Industrial ☒ Comercio ☐ Otro	**Actividad Económica (CIIU):** 4721

Tipo de Sociedad: ☐ S.A.S. ☐ S.A. ☐ LTDA ☐ Fundaciones ☐ Cooperativas ☒ Persona Natural ☐ Otra ¿Cuál?

Dirección Empresa: Vereda el real finca barlovento	**Página WEB:** No aplica.
Ciudad: Falan **Departamento:** Tolima	**Correo Electrónico:**

Número Empleos Formales: 1	**Número de Empleos Informales:** 2	**Descripción de Productos/Servicios:** La cría de peces en agua dulce, incluida la cría de peces ornamentales de agua dulce.
¿Realiza negocios por Internet? ☐ Sí ☒ No		**¿El negocio está establecido en su casa?** **Sí** ☒ **No**

CONFIDENCIALIDAD Las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales, consolidados y no de forma individual. El emprendedor o empresario facilitará la información requerida cuando se genere impacto económico como resultado de la asesoría recibida en el SENA-SBDC Centro de Desarrollo Empresarial. **Recuerde que los servicios ofrecidos por los SENA SBDC Centros de Desarrollo Empresarial son gratuitos e indiscriminados, cualquier petición queja o reclamo lo puede hacer por nuestros canales dispuestos en la página web de la entidad www.sena.edu.co, telefónicamente al 5925555 o en los buzones físicos dispuestos en nuestros Centros de Formación.**

Firma del Cliente:	**Fecha:** 02/07/2022
Firma del Gestor: Raul sánchez	**Fecha:** 02/07/2022

Proceso Gestión de Emprendimiento y Empresarismo Formato Programación de Asesorías	Versión: 05 Código: GEE-F-003

Emprendedor o Empresario:	Luis Fernando Martínez Gómez	**Gestor encargado:**	Raúl Antonio Sánchez Alfonso
Centro SENA SBDC:	Centro de Comercio y Servicios	**Regional:**	Tolima
Plan de Negocio o Empresa:	La Real Mojarra	**Código asignado al proyecto:**	

Fecha de Elaboración: 02/07/2022

1. ETAPA A TRABAJAR	2. ACTIVIDAD A REALIZAR	3. RESPONSABLE	4. RESULTADO ESPERADO	5. FECHA PROYECTADA (dd/mm/aaaa)	6. FIRMA DEL CLIENTE Y DEL GESTOR COMO EVIDENCIA DE ACUERDO EN LA PROGRAMACION REALIZADA
IDEACIÓN_VALIDACION	Modelaje del negocio (Canvas - Lean Canvas, Lienz o)	Luis Fernando Martínez Gómez	Inscripción al servicio de asesoría o iniciación del proceso.	02/07/2022	
IDEACIÓN_VALIDACION	Validación del bien o servicio en el mercado	Luis Fernando Martínez Gómez	Lean Canvas elaborado y validada la idea de negocio	05/07/2022	
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocios Otras Fuentes	Luis Fernando Martínez Gómez	Formulación del plan de negocio de OFF	13/07/2022	
CREACION_DE_EMPRESA	Orientar Constitución Legal de la Empresa	Luis Fernando Martínez Gómez	Creación de la empresa en cámara de comercio y reisión del certificado respectivo.	14/07/2022	Firma del Emprendedor o Empresario Luis Fernando Martínez Gómez C.C. 1.106.334.123
CREACION_DE_EMPRESA	Orientar Constitución Legal de la Empresa	Luis Fernando Martínez Gómez	Creación de la empresa en cámara de comercio y reisión del certificado respectivo.	19/07/2022	
CREACION_DE_EMPRESA	Orientar Constitución Legal de la Empresa	Luis Fernando Martínez Gómez	Creación de la empresa en cámara de comercio y reisión del certificado respectivo.	02/08/2022	
PUESTA_EN_MARCHA	Sesión de Asesoría	Luis Fernando Martínez Gómez	Inicio de la puesta en marcha del negocio.	19/08/2022	
					Raul sánchez
					Firma del Gestor encargado de la Asesoria Raúl Antonio Sanchez Alfonso CC. 1.022.372.403

NOTA: Esta programación se puede ajustar dependiendo del desarrollo y las necesidades de la asesoría. El logro del impacto económico resultante de la asesoría dependerá del compromiso del emprendedor o empresario con respecto a la realización de las tareas y actividades orientadas por el gestor asignado y en las cuales dará su firma como constancia de la programación concertada.

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 1 DEL DÍA DEL 02 MES DE JULIO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) | **Asesoría proceso otras fuentes de financiación.**

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Luis Fernando Martinez Gómez	1106334123	NA	NA	x	La Real Mojarra	ferchoferchflogg@gmail.com	3102291621	Si	Firma Digital
2	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403	NA	x	NA	Sena	raanchezal@sena.edu.co	3175767133	Si	Firma Digital

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 1		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa La Real Mojarra.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 02 de julio del 2022.	**HORA INICIO:** 8:00 a.m.	**HORA FIN:** 10:00 a.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual, https://meet.google.com/akr-ncpq-onq	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicios	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1.** Inscripción al servicio de otras fuentes de financiación **2.** Diligenciamiento formatos		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa La Real Mojarra.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		

Siendo la hora programada se inicia la reunión, con presencia del emprendedor y el orientador del SBDC, desarrollando la siguiente agenda:

- **Test perfil del Emprendedor**

El Gestor de Emprendimiento procede a aplicar la prueba de perfil del Emprendedor y socializa los resultados, haciendo mención de que el emprendedor cuenta con buenas clasificaciones. De acuerdo con lo anterior se evidencia que el emprendedor obtuvo un puntaje de 90% y se recomienda fortalecer los aspectos algunos aspectos.

- **Formato de inscripción de servicio de asesoría**

Teniendo en cuenta la clasificación de clientes, la orientación de la idea de negocio o Unidad Productiva, el perfil de los gestores y la disponibilidad de tiempo, el gestor líder de Centro asigna al gestor para que formalice la inscripción al servicio de asesoría. Por lo cual el asesor procede a diligenciar el formato de inscripción al servicio de asesoría, diligenciando la información básica del cliente, el ciclo de servicio requerido, la información de la idea de negocio o Unidad Productiva y la respectiva aclaración de la cláusula de confidencialidad donde se resalta lo siguiente:

"*Las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales y no de forma individual. El emprendedor o empresario facilitará la información requerida cuando se genere impacto económico.*"

- **Programación de asesoría**

Se diligencia el formato de programación de asesoría mencionando que las fases y actividades a trabajar son: ideación (modelación y validación de la idea de negocio), formulación del plan de

negocios y creación de la empresa. Así mismo, se menciona el resultado esperado, la fecha proyectada y ejecutada de cada actividad.

- **Clasificación de Clientes**

El Gestor de Emprendimiento procede a aplicar la herramienta clasificación de clientes con el fin de clasificar y determinar las capacidades del clientes y sus requerimientos, así como la ruta a seguir de acuerdo con los resultados del perfil emprendedor, la necesidad planteada y el servicio requerido por el mismo. De acuerdo con ello, el cliente es nivel 1, cuenta con una idea de negocio o Unidad Productiva y el ciclo de Servicio Requerido es la Creación de Empresa Otras Fuentes de Financiación.

CONCLUSIONES

Se completaron todos los formatos de inscripción al proceso de asesorías a empresas OFF, se completaron los siguientes formaros:

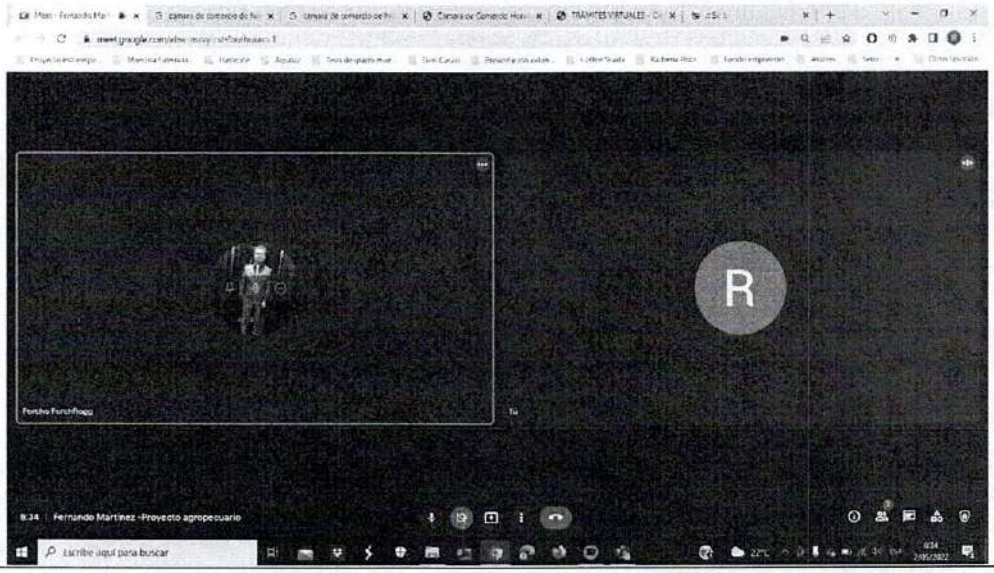
0. Perfil emprendedor
1. Clasificación de clientes
2. Formato Inscripción al Servicio de Asesoría
3. Formato Programación de asesorías

Por último, se identificó la herramienta Lean Canvas como herramienta de validación.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES:



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 2 DEL DÍA DEL 05 MES DE JULIO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) Asesoria proceso otras fuentes de financiación.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Luis Fernando Martinez Gómez	1106334123			x	La Real Mojarra	ferchoferchflogg@gmail.com	3102291621	Si	Firma Digital
2	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raanchezal@sena.edu.co	3175767133	Si	Firma Digital

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 2		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa La Real Mojarra.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 05 de julio del 2022.	**HORA INICIO:** 9:00 a.m.	**HORA FIN:** 12:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual, https://meet.google.com/bsj-hwzx-jff	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro Comercio Y servicios	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1.** Desarrollo herramienta lean Canvas		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa La Real Mojarra.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo la hora programada se inicia la reunión, con presencia del emprendedor y el orientador del SBDC, desarrollando la siguiente agenda:

Herramienta Lean Canvas: se le explica a la emprendedora el funcionamiento de la herramienta Lean Canvas, ya que de esta depende el correcto desarrollo del plan de negocios inicial que se quiere obtener durante el proceso de asesorías. El Lean Canvas consta de los siguientes elementos y todos fueron explicados durante la asesoría, se desarrollaron cada uno de ellos y se hizo una definición inicial de cada uno de los campos que puede ser ajustada a medida que se desarrollan las demás asesorías.

- **Segmento de clientes:** Explica cuál es tu segmento de clientes objetivo para tu idea de negocio innovadora. Es importante que definas quién es tu Early Adopter. Para trabajar sobre este aspecto puedes hacerlo utilizando herramientas como el diagrama de persona o el mapa de empatía.

- **Problema:** Es importante reflexionar sobre qué problema padece tu cliente que tu producto/servicio pretende solucionar. Para esto les recomiendo siempre a los emprendedores utilizar la herramienta árbol del problema.

- **Propuesta de valor:** Debes tener claro qué es los que tu empresa va a ofrecer para solucionar los problemas detectados. Para ello escribe en este bloque (ayudándote de un post-it) en una frase clara, simple y sencilla, qué te hace especial y cómo vas a ayudar a tus clientes a solucionar su problema.

- **Solución:** Debes listar las tres características principales de tu producto/servicio.

- **Canales:** Piensa cómo vas a hacer llegar tu producto/servicio a tus clientes. En este punto es importante que reflexiones sobre la cadena de valor para entender mejor el proceso de compra de tu cliente (explicaremos la cadena de valor en un post próximamente).

- **Flujo de ingresos:** Cómo vas a ganar dinero. ¿Por qué te van a pagar tus clientes?

- **Estructura de Coste:** Analiza los gastos que va a tener tu empresa
- **Métricas Clave:** Identifica las actividades clave a medir que sirvan como indicadores para la toma de decisiones.
- **Ventaja Especial:** Debes reflejar en una sola frase lo que te hace especial frente al resto de tus competidores.

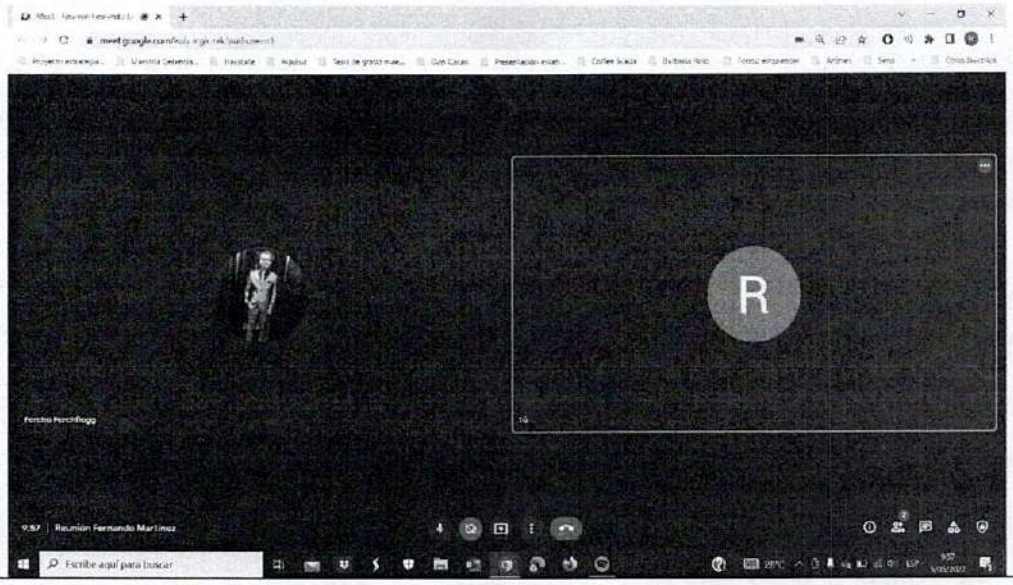
CONCLUSIONES

Se desarrollo la herramienta Lean Canvas durante esta reunión, identificando todos los elementos 9 elementos de la herramienta.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES:



SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

LEAN CANVAS

1. Segmento de cliente:

- Establecimientos comerciales ubicados en el Área Metropolitana del municipio de Falan y sus alrededores que ofrecen pescado crudo en distintas presentaciones. Estos establecimientos pueden ser mayoristas o minoristas caracterizados por tener cierta infraestructura que permita mantener la inocuidad del producto.
- Tiendas pequeñas que esten interesados en los productos ofrecidos por La Real Mojarra, concretamente que tengan dentro de sus productos la comercialización de carne concretamente la de pescado.
- Personas sean hombres sean hombres o mujeres que esten interesados en pescado de calidad a un buen precio. Estan ubicadas en Falan y sus municipios aledaños. Tienen una edad de entre 25 a 60 años y tienen ingresos promedio de un salario minimo.

2. Problema:

- Se le soluciona una necesidad en cuanto a la calidad del producto ya que se vende pescado de bajo peso y no en las condiciones adecuadas.
- Poca disponibilidad en la región de empresas dedicadas a la proucción y comercialización de pescado fresco y de calidad.
- Poca producción en el municipio de pescado fresco y de calidad.

3. Propuesta de Valor:

La propuesta de valor de la empresa La Real Mojarra se basa en los siguientes principios:

- Calidad del producto disponible, cercano a los cosumidores finales.
- Facil adquisición.
- Precio adecuado.

4. solución:

La empresa La Real Mojarra se dedica a la cría, producción y comercialización de Pescado, concretamente de las especies de mojarra roja, cachama blanca y negra. Los productos ofrecidos tendran las siguientes caracteristicas:

- La mojarra roja se entregará en corte mariposa con cabeza, totalmente eviscerada, sin espinas, fresca o congelada y con un tamaño que oscila entre los 300 y 500 gramos. **Empaque y embalaje:** Cada

mojarra se empacará individualmente al vacío; su embalaje se realizará en canastas plásticas con capacidad para 15 Kg.

- La cachama se entregará en corte mariposa con cabeza, totalmente eviscerada, sin espinas, fresca o congelada y con un tamaño que oscila entre los 500 y 800 gramos. **Empaque y embalaje:** Cada cachama se empacará individualmente al vacío; su embalaje se realizará en canastas plásticas con capacidad para 15 Kg.

5. Canales de distribución:

5.1 Canales de comunicación

- Llamada telefonica
- Redes sociales (principalmente whats app)

5. 2 canales de venta o distribución

- Local fisico del cliente (Domicilio)
- Redes sociales (Whats app)

6. flujo de ingreso:

- Mojarra roja: 12.000 (Kilogramo)
- Cachama: 14.5000 (Kilogramo)

7. Estructura de costos:

Costos fijos:

Nomina Gerente: 400.000

servicios publicos (internet (60.000), Agua (20.000), Luz (50.000), gas (35.000)).

Costos variables:

Alimento:

- Alevinos: 118.000
- Levante: 108.000
- Engorde: 115.000

Por kilogramo en promedio tiene un corto de 4.500.

Transporte: por kilogramo producido sería 250.

Un costo variable para la mojarra de 4750 y para la Cachama de 5.800.

8. Metricas clave:

- Numero de unidades por producto
- Numero de clientes que realiza una compra por día
- Producto mas vendido
- Numero de clientes nuevos captados

9. Ventaja injusta:

- Calidad del producto y presentacion del mismo.

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 3 DEL DÍA DEL 13 MES DE JULIO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) Asesoría para la creación de empresa de otras fuentes de financiación.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Luis Fernando Martinez Gómez	1106334123	NA	NA	x	La Real Mojarra	ferchoferchflogg@gmail.com	3102291621	Si	Firma Digital
2	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403	NA	x	NA	Sena	raanchezal@sena.edu.co	3175767133	N/A	Firma Digital

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 3		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa La Real Mojarra.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 13 de julio del 2022.	**HORA INICIO:** 8:00 a.m.	**HORA FIN:** 12:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual, https://meet.google.com/der-hbhe-mpw	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicios	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1.** Formulación plan de negocios empresa otras fuentes de financiación.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa La Real Mojarra.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		

Siendo las hora programada se inicia la reunión, con presencia del emprendedor y el orientador del SBDC, desarrollando la siguiente agenda:

- **Datos generales plan de negocios:** se inicia la formulación del plan completando la información de los datos iniciales de la empresa, que ya fueron incluidos en los formatos de inscripción y los datos de la empresa. Posteriormente, se pasó a incluir la información de la literatura del plan de negocios, donde se incluyó inicialmente la siguiente información:
- **Resumen ejecutivo de la empresa:** En la cual se resuelven las siguientes inquietudes, el perfil del emprendedor y el concepto de negocio, aclarando por que el equipo de trabajo es adecuado para desarrollar la idea de negocio y cuáles son los productos ofrecidos.
- **Problema:** En esta parte se identifica cual es la oportunidad, necesidad o problemática que satisface con la idea de negocio, además de describir más detalladamente la solución propuesta, el alcance de esta y como generará ingresos a partir de la puesta en marcha.
- **Descripción de la empresa:** Se realiza una breve descripción del proyecto, sus objetivos, su misión, visión e impacto social y ambiental.
- **Mercado:** Se identifica cual es el mercado objetivo, quienes son los clientes de la empresa, donde se encuentran estos y cuáles son sus características. Por otro lado, se realiza una análisis inicial de la competencia, identificando quienes son y cuál es su ubicación. Por último, se resuelve temas relacionados con los productos, su promoción y distribución y precio.
- **Estado de la empresa:** se identifica el avance actual o el estado de la idea de negocio, cual es el equipo técnico, la estructura física y los equipos técnicos con los que cuenta y los volúmenes de ventas o producción que tiene la empresa.
- **Comercialización:** Se identifica las proyecciones financieras, pero para esto será necesario primero completar la información financiera del plan de negocios.
- **Legal:** Se identifica la parte legal que afecta el plan de negocios de la empresa.
- **Operación:** Se describe como se realiza la operación y cuáles son las condiciones técnicas.
- **Equipo de trabajo:** Se describe el equipo actual y que cargos requiere la emprendedora para la ejecución del plan de negocios en el primer año, aclarando eso sí que tendrá que ver mucho con los recursos disponibles por la empresa.

- **Fuentes de financiación:** Se describe la fuente de financiación de la empresa o del plan de negocios que plantea ejecutar la emprendedora.

En esta se utilizó como base el Lienzo Canvas ya desarrollado, en el cual se hace una identificación inicial del problema y la identificación del concepto de negocio que es la base para el desarrollo de estos don elementos del plan de negocios.

Finalización del plan de negocios: Se reviso toda la parte financiera del plan de negocios, definiendo cual es el presupuesto de ventas de acuerdo con la información obtenida al desarrollar, la parte de mercado en la literatura del plan de negocios, con esta información se prosiguió a completar la información del presupuestos de comprar identificando los costos unitarios por cada uno de los productos ofrecidos y por último se definieron los demás costos y gastos que tendría la empresa para su primer año de funcionamiento.

Se completo toda la información relacionada con el plan de inversión y financiación, para posteriormente hacer una análisis de los resultados, específicamente los indicadores financieros que determinan la viabilidad del plan de negocios que para este caso son los siguientes:

TYR: 17,9%
VAN: 1.023.770

A pesar de que los resultados no son los mejores se puede esperar mejorar si se realizan mejores estrategias de comercialización y se tienen mayores ventas.

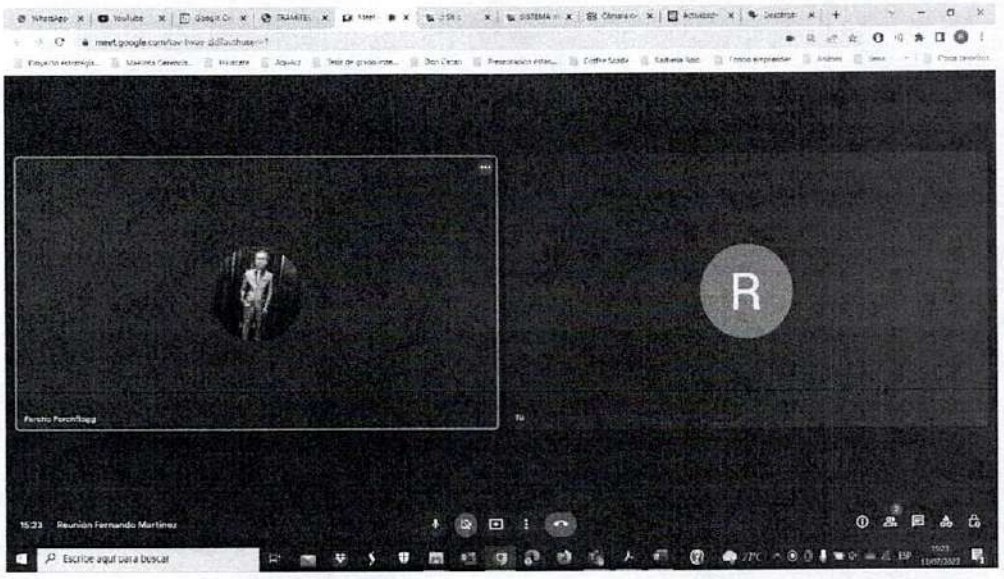
CONCLUSIONES

Se desarrollo la herramienta del plan de negocios.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES:



DATOS PERSONALES Y DEL PLAN DE NEGOCIO

Nombre Plan de Negocio o Unidad Productiva: La Real Mojarra

1. DATOS DEL EMPRENDEDOR

PERSONALES

Nombre	Luis Fernando Martinez Gómez	Tipo Documento	C.C.	Nro.	1.106.334.123
Estado Civil	Casado	Género	Masculino		
F. Nacimiento	19/08/1996 (dd/mm/aaaa)	Departamento (Nacim.)	_TOLIMA	Ciudad / Municipio	FALAN
Dirección (Residencia)	Vereda Real Finca Barlovento	Departamento (Resid.)	_TOLIMA	Ciudad / Municipio	FALAN
Barrio (Residencia)	Falan	Telefono	3102291621	Celular	3102291621
E-mail (personal)	ferchoferchflogg@gmail.com	Nacionalidad	Colombiana	Si Otra, ¿cuál?	

ESTUDIOS

Grado de escolaridad	Bachillerato	Título obtenido	Bachiller

2. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre	La Real Mojarra			Sector	Servicios
Posible Dirección (UP o PN)	Vereda Real Finca Barlovento	Departamento (UP o PN)	_TOLIMA	Ciudad / Municipio	FALAN
Posible Barrio (UP o PN)	Falan	Actividad	0322-Acuicultura de agua dulce.		
Código CIIU	0322	Fecha inicio asesoría	2-jul.-2022 (dd/mm/aaaa)	Telefono	3102291621

3. ASESOR DEL PLAN DE NEGOCIO

Regional	Tolima	Centro	Centro de Comercio y Servicios		
Nombre del Líder Regional	YUDY FACZULLY CARDENAS	Teléfono del Centro	2709600	Teléf. del líder Regional	84304
Nombre del Gestor	RAUL ANTONIO SANCHEZ	Celular del Gestor	2709600		

4. PERFIL CREDITICIO

Si va a solicitar un crédito, entonces haga click en el siguiente botón y diligencie el formulario que se le presentará

Perfil Crediticio

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:	La Real Mojarra
Emprendedor:	Luis Fernando Martinez Gómez

1. RESUMEN EJECUTIVO

a. Perfil emprendedor ¿Por qué el emprendedor y su grupo de trabajo conforman el equipo adecuado para desarrollar su idea de negocio?

El emprendedor es Bachiller pero tiene una amplia experiencia en la críia, producción y comercialización de pescado. Tiene los conocimientos requeridos para realizar esta actividad de manera eficiente y oportuna. Ya es reconocido en la región y busca ampliar su negcio además de formalizarla ante la Camara de Comercio.

b. Concepto del negocio (descripción del producto y de las generalidades del negocio)

La empresa La Real Mojarra se dedica a la cría, producción y comercialización de Pescado, concretamente de las especies de mojarra roja, cachama blanca y negra. Los productos ofrecidos tendran las siguientes caracteristicas:

- La mojarra roja se entregará en corte mariposa con cabeza, totalmente eviscerada, sin espinas, fresca o congelada y con un tamaño que oscila entre los 300 y 500 gramos. Empaque y embalaje: Cada mojarra se empacará individualmente al vacío; su embalaje se realizará en canastas plásticas con capacidad para 15 Kg.
- La cachama se entregará en corte mariposa con cabeza, totalmente eviscerada, sin espinas, fresca o congelada y con un tamaño que oscila entre los 500 y 800 gramos. Empaque y embalaje: Cada cachama se empacará individualmente al vacío; su embalaje se realizará en canastas plásticas con capacidad para 15 Kg.

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:	La Real Mojarra
Emprendedor:	Luis Fernando Martinez Gómez

3. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

a. Breve descripción del proyecto, sus objetivos, su misión, visión e impacto social y ambiental.

OBJETIVO GENERAL

Prestar un servicio de calidad, con le mejor equipo, utilizando las mejores herramientas disponible por la empresa para realizar todos servicios relcionados con la estetica masculina.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aumentar las ventas de los servicios personalizados en el primer año.
- Generar por lo menos un empleo directo y 2 indirectos durante el primer año de funcionamiento de la empresa.
- Realizar el proceso de constitución formal de la empresa ante la cámara de comercio de Ibagué.
- Generar ingresos de la prestación de los servicios

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:	La Real Mojarra
Emprendedor:	Luis Fernando Martinez Gómez

5. ESTADO DE LA EMPRESA

a. ¿Se encuentra su proyecto en ejecución?

El proyecto actualmente se encuentra en ejecución, ya que el emprendedor inicio con su unidad productiva hace 6 meses en el municipio de Falan vereda La Real.

b. ¿Con que infraestructura física, equipos técnicos y equipo humano cuenta en el momento?

El emprendedor realizo una inversión inicial de $600000 para iniciar con su actividad comercial, se enfoco en la compra de insumos y materias primas requeridas para la producción.

c. Si no cuenta con una infraestructura, realice un listado de necesidades y requerimientos ara el primer año, con el valor de la

- Adecuaciones al lugar de operaciones.
- Compra de insumos.
- mix de ventas y publicidad.

d. ¿En qué volúmenes comercializa su producto?

La producción y comercialización de los productos ofrecidos por la empresa, lo hace de manera presencial. Dependiendo del producto produce alrededor de 5000 kilos cada 4 meses. Esto varia de acuerdo con el ciclo de producción de cada una de las especies de pescado.

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:	La Real Mojarra
Emprendedor:	Luis Fernando Martinez Gómez

7. LEGAL

a. Normatividad empresarial (constitución empresa, tipo de sociedad)*

La empresa se constituirá como persona natural ante la Cámara de Comercio de Honda, bajo el régimen simplificado con la actividad económica de actividades de servicio relacionados con la impresion y venta de productos al por menor.

b. Normatividad tributaria (especifique características tributarias)

- Impuesto de industria y comercio (anual): La empresa operara el primer año de funcionamiento como una persona natural del régimen simplificado.

b. Normatividad técnica (Permisos, licencias de funcionamiento, registros, reglamentos)

- Registro de existencia y representación legal
- RUT

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:	La Real Mojarra
Emprendedor:	Luis Fernando Martinez Gómez

9. EQUIPO DE TRABAJO

a. ¿Qué cargos requiere la empresa para su operación (primer año)?

El emprendedor para iniciar con el funcionamiento de la empresa en el modelo actual no requiere ningun personal adicional. Con apoyo de familiares para los procesos de serigrafía y mercadeo por medios virtuales (redes sociales).

GERENTE - VENDEDOR: Cargo desempeñado por el emprendedor.

UNIDAD PRODUCTIVA O PLAN DE NEGOCIO

Nombre:	La Real Mojarra
Emprendedor:	Luis Fernando Martinez Gómez

11. ANÁLISIS DE VIABILIDAD

a. Identificar y analizar (Tasa Interna de Retorno, Valor presente Neto, Periodos de pago si se requiere crédito, Balances, Punto de Equilibrio Económico, utilidad neta.

La unidad de negocio en los 6 meses ha tenido ventas que tienden a llegar al punto de equilibrio, ya que los costos de producción son muy bajos y los gastos personal se pueden cubrir con los ingresos de la empresa.

b. Conclusiones Financieras y Evaluación de Viabilidad: Concretamente presente las principales bondades financieras en términos del análisis financiero a los indicadores financieros proyectados (liquidez, rotación inventarios, rentabilidad neta. Punto equilibrio), y especialmente los indicadores de decisión (TIO, VAN, TIR).

TYR: 17,9%
VAN: 1.023.770

El proyecto es viable debido a que los indicadores son positivos.

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA DEL 14 MES DE JULIO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) | Asesoría para la creación de empresa de otras fuentes de financiación.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Luis Fernando Martinez Gómez	1106334123			x	La Real Mojarra	ferchoferchflogg@gmail.com	3102291621	Si	Firma Digital
2	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raanchezal@sena.edu.co	3175767133	Si	Firma Digital

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 4		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa La Real Mojarra.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 14 de julio del 2022.	**HORA INICIO:** 2:00 p.m.	**HORA FIN:** 5:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual, https://meet.google.com/der-hbhe-mpw	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro De comercio y Servicios	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1.** Asesoría creación de la empresa ante Cámara de Comercio.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa La Real Mojarra.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las hora programada se inicia la reunión, con presencia del emprendedor y el orientador del SBDC, desarrollando la siguiente agenda:

1. **Asesoría creación de la empresa ante Cámara y Comercio:** Se le presentaron las posible opciones de creación de empresa que tiene actualmente la Cámara de Comercio de Ibagué, explicando que por el momento la mejor opción para la emprendedora es formar una persona Natural con Establecimiento de comercio, ya que no está obligada a realizar todos los aportes tributarios. Hay que aclarar también la importancia de que en este tipo de empresas el representante legal responde con su recursos todas los inconvenientes que se tengan.

Se explica también como realizar el proceso de creación ante la Cámara de comercio, de forma virtual y presencial. La emprendedora toma la decisión de hacer el proceso virtual y se realiza en conjunto todo el proceso y cargue de los documentos.

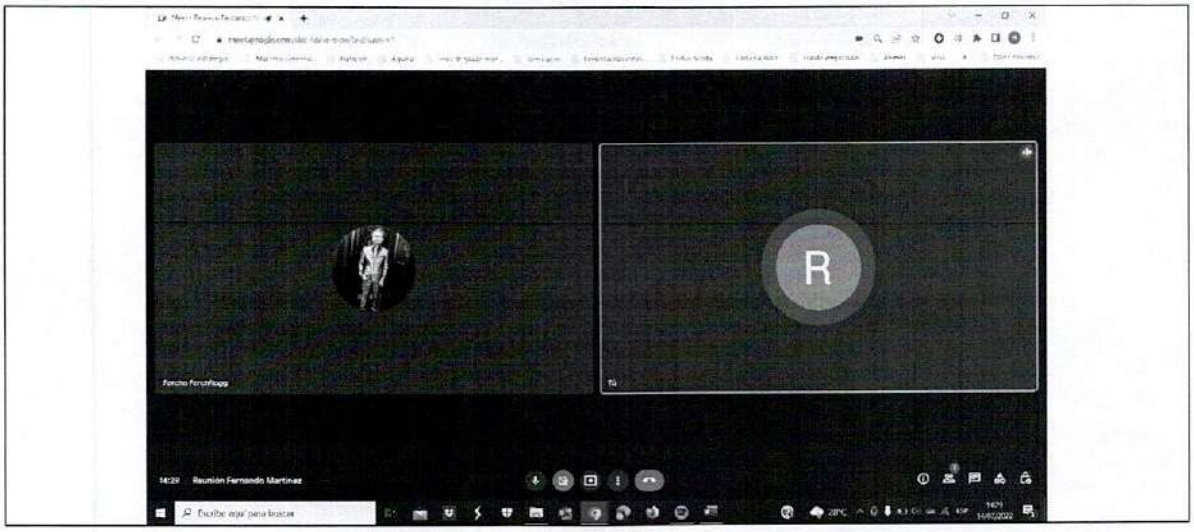
CONCLUSIONES

Se identifico cual es la actividad comercial de la empresa y se formalizo la empresa como persona natural ante la Cámara de Comercio de Honda.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES:


R
Tú
14:29 Reunión Fernando Martinez

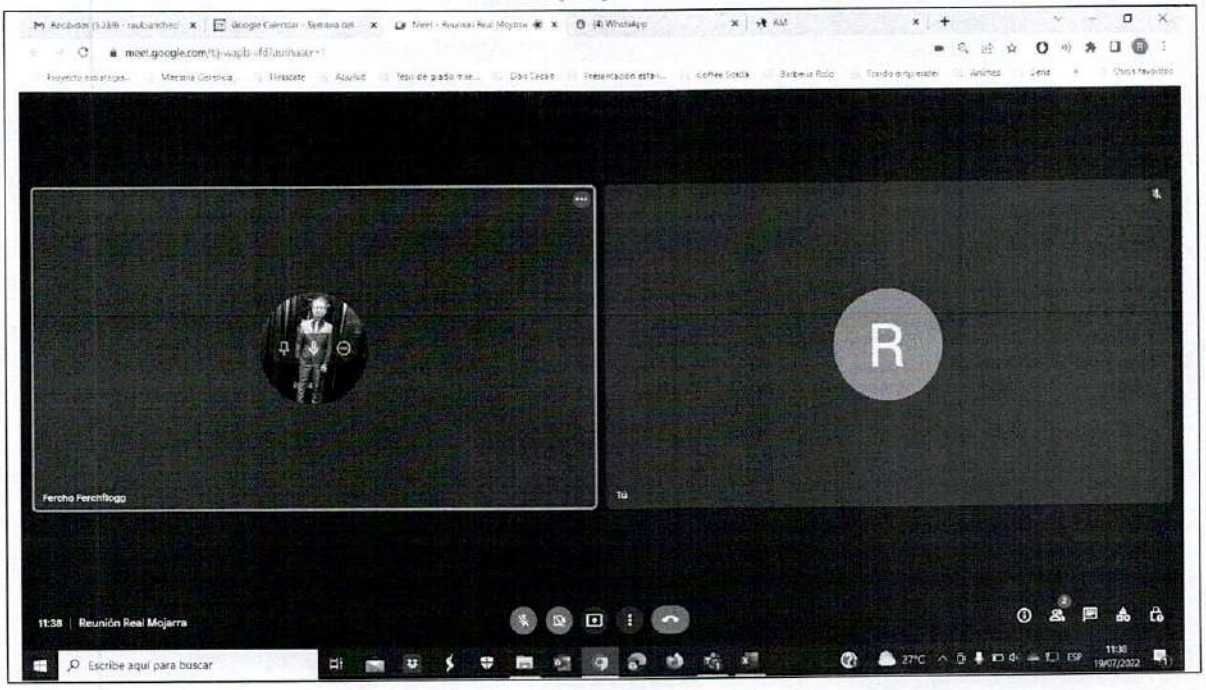
REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 5 DEL DÍA DEL 19 MES DE JULIO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) Asesoría para la creación de empresa de otras fuentes de financiación.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Luis Fernando Martinez Gómez	1106334123			x	La Real Mojarra	ferchoferchflogg@gmail.com	3102291621	Si	Firma Digital
2	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raanchezal@sena.edu.co	3175767133	Si	Firma Digital

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 5		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa La Real Mojarra.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 19 de julio del 2022.	**HORA INICIO:** 11:00 p.m.	**HORA FIN:** 1:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual, https://meet.google.com/tij-wapb-xfd	**DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro De comercio y Servicios	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1.** Asesoría creación de la empresa ante Cámara de Comercio.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa La Real Mojarra.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Siendo las hora programada se inicia la reunión, con presencia del emprendedor y el orientador del SBDC, desarrollando la siguiente agenda: 1. **Asesoría creación de la empresa ante Cámara y Comercio:** Debido a algunos errores en los formularios de inscripción presentados ante la Cámara de Comercio de Honda devolvieron el tramite por lo que se realizo esta reunión para ajustar los documentos y realizar nuevamente el tramite correspondiente. 2. **Lean Canvas:** Se realizaron ajustes al Lean Canvas y al plan de negocios formulado.		
CONCLUSIONES		
Se identifico cual es la actividad comercial de la empresa y se formalizo la empresa como persona natural ante la Cámara de Comercio de Honda.		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
ASISTENTES:		


meet.google.com/tqj-wapb-ifd?authuser=1
Fercho Perchfiogg
Tú
R
11:38 | Reunión Real Mojarra
Escribe aquí para buscar
27°C
ESP
11:38
19/07/2022

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 6 DEL DÍA DEL 02 MES DE AGOSTO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) Asesoria para la creación de empresa de otras fuentes de financiación.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Luis Fernando Martinez Gómez	1106334123			x	La Real Mojarra	ferchoferchflogg@gmail.com	3102291621	Si	Firma Digital
2	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raanchezal@sena.edu.co	3175767133	Si	Firma Digital

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 6		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa La Real Mojarra.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 02 de agosto del 2022.	**HORA INICIO:** 11:00 p.m.	**HORA FIN:** 1:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual, https://meet.google.com/tij-wapb-xfd	**DIRECCIÓN GENERAL/REGIONAL/CENTRO** Regional Tolima/ Centro De comercio y Servicios	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1.** Asesoría creación de la empresa ante Cámara de Comercio.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Asesoría empresa otras fuentes de financiación, empresa La Real Mojarra.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Siendo las hora programada se inicia la reunión, con presencia del emprendedor y el orientador del SBDC, desarrollando la siguiente agenda: 1. **Asesoría creación de la empresa ante Cámara y Comercio:** Se realizo la formalización de la empresa ante la Cámara de Comercio de Honda, esto debido a los ajustes realizados en formularios y demás documentación de la reunión pasada.		
CONCLUSIONES		
Se identifico cual es la actividad comercial de la empresa y se formalizo la empresa como persona natural ante la Cámara de Comercio de Honda.		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
ASISTENTES:		

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

EVALUACION DE LA IDEA DE NEGOCIO

Evaluación de la idea de negocio (aplica solo clientes nivel 1 - Emprendedores)
Esta herramienta la debe diligenciar el gestor en compañía del emprendedor, orientando las preguntas para obtener la mayor objetividad en las respuestas.

Parte 1	**Información del Cliente**			
Nombre del Emprendedor	Luis Fernando Martinez Gómez		**Número del documento de Identidad**	1.106.334.123
Nombre del gestor Asignado	Raul Antonio Sánchez Alfonso		**Fecha de Evaluación**	14/07/2022
Parte 2	**Su idea: Defina su negocio**			
¿Tiene clara su idea de negocio?	Si	**Describa brevemente**	La empresa La Real Mojarra se dedica a la cria, producción y comercialización de Pescado, concretamente de las especies de mojarra roja, cachama blanca y negra	
¿Ha identificado un problema o necesidad que satisface esa idea?	Si	**Describa brevemente**	Se le soluciona una necesidad en cuanto a la calidad del producto ya que se vende pescado de bajo peso y no en las condiciones adecuadas.	
¿Según sus competencias e intereses hay afinidad con la idea planteada?	Si	**Describa brevemente**	Tiene afinidad media, aunque cuenta con la experiencia requerida para desarrollar adecuadamente la idea de negocio.	
Describa brevemente cuáles son los productos o servicios relacionados con la Idea de Negocio?	La mojarra roja se entregará en corte mariposa con cabeza, totalmente eviscerada, sin espinas, fresca o congelada y con un tamaño que oscila entre los 300 y 500 gramos. Empaque y embalaje: Cada mojarra se empacará individualmente al vacio; su embalaje se realizará en canastas plásticas con capacidad para 15 Kg.			
Parte 3	**Análisis del mercado**			
Describa brevemente cuál es la propuesta de valor o factor diferenciador de su idea de negocio	La propuesta de valor de la empresa La Real Mojarra se basa en los siguientes principios: Calidad del producto disponible, cercano a los cosumidores finales, Facil adquisición, Precio adecuado.			
¿Tiene identificados sus clientes potenciales o actuales?	Si	**Describa brevemente**	**Establecimientos comerciales ubicados en el Área Metropolitana del municipio de Falan y sus alrededores que ofrecen pescado crudo en distintas presentaciones. Estos**	
¿Sabe quiénes son sus principales competidores	Si	**¿Cómo se diferencia de ellos?**	**Empresas dedicadas a la cria, producción y comercialización de pescado.**	
¿Considera que su producto o servicio tiene o tendrá buena aceptación en el mercado?	Si	**Describa brevemente**	El emprendedor ya cuenta con un reconocimiento en la ciudad por su calidad a la hora de prestar el servicio.	
Parte 4	**Estrategia de ventas**			
¿Está realizando o ha realizado ventas de su producto o servicio?	Si	**¿Tiene un plan de Mercadeo prediseñado?**		Si
Describa brevemente cuál es o será su estrategia de precios	**Los precios han sido definidos por el mercado local, teniendo siempre en cuenta los costos unitarios y la calidad del producto final ofrecido a los clientes.**			
¿Tiene claridad sobre cuales son los canales de distribución y comercialización de sus productos y servicios?	Si	**Como estrategia de venta, ¿piensa usar intermediarios?**		No
Describa brevemente dichos canales	**Los siguientes serán los canales identificados: Redes sociales (instagram, facebook y whatsapp), Comunicación directa con los clientes, Tarjetas de presentación y Visitas oresenciales**			
Describa brevemente como piensa promocionar su negocio	**Por medio de las redes sociales y contacto directo con los clientes, que permite una gestión de ventas adecuada**			
Parte 5	**Análisis financiero**			
¿Conoce el monto de la Inversión inicial para iniciar su negocio?	Si	**Indique el valor (en pesos)**	600.000	
¿Requiere Recursos financieros para iniciar la puesta en marcha de su idea de negocio?	Si	**Describa cualquier otro asunto relacionado a las finanzas de su idea de negocio.**	**Invcersión en mejores equipos para prestar un mejor servicio.**	
Parte 6	**Componente de Innovación Social**			
Dimensión Proveedores				
De los proveedores que tiene identificados ¿Qué porcentaje del total de los proveedores son población vulnerable?	N/A	**¿Aplica para proyectos del sector Rural?, de ser asi, ¿qué porcentaje del total de proveedores son pequeños cultivadores?**		N/A
De los proveedores que tiene identificados ¿Qué porcentaje del total de los proveedores son micro o pequeñas empresas?	N/A	**Del valor total del producto o servicio, ¿que porcentaje va a los proveedores? /Pago Justo a los Provedores**		N/A
Dimensión Empleados				
Qué porcentaje del total de los Empleados que piensa contratar corresponden a personas vulnerables, minorias u otros (Seleccione)	N/A	**¿Proyecta que en su modelo de negocio sus empleados puedan tener utilidades del total de la Empresa? Indique porcentaje (Seleccione)**		N/A
Dimensión Producto/Servicio/Utilidades				
De acuerdo a la proyección en el precio del producto o servicio, Indique el porcentaje del salario minimo al que corresponde	N/A	**Indique el Porcentaje de ganancia proyectado del producto o servicio a ofrecer**		19%
Con las utilidades que generaria su empresa ¿piensa realizar obras filantrópicas, es decir, destinar un porcentaje de las utilidades mensuales para apoyo social?				No
Dimensión Innovación				
¿Considera que su idea de negocio es innovadora?	N/A	**Si la Respuesta es "Si", Justifique**	N/A	
Parte 7	**Notas y comentarios**			
Valoración del gestor sobre el potencial de la idea de negocio, Unidad Productiva o Proyecto a desarrollar				**IDEA CONSISTENTE**
Acción a realizar	**Preparar Emprendedor para Pitch**			
Componente de Innovación Social de la Idea de Negocio	**La Idea de Negocio no tiene componente social**			

DOCUMENTO DE DECLARACIÓN DE ACTIVOS

EMPRESA: LA REAL MOJARRA

Yo, Luis Fernando Martinez Gómez identificada con Cedula No. 1.106.334.123 de Falan, domiciliada en el municipio de Falan, declaro haber constituido una persona natural ante la Cámara de Comercio de Ibagué con la actividad No. 0322 denominada Acuicultura en agua dulce, para realizar cualquier actividad civil o comercial licita con unos activos vinculados por valor de $600.000, los cuales provienen de ahorros propios.

Este documento se expide para el servicio nacional de aprendizaje SENA, dependencia del centro de desarrollo empresarial SBDC, el día 02 de agosto de 2022.

Atentamente,



Nombre: Luis Fernando Martinez Gómez

C.C 1.106.334.123

SENA FONDO emprender

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

ENCUESTA DE IMPACTO ECONOMICO

Reporte de Impacto Económico			*www.sena.edu.co*
Parte I	**Información General**		
Nombre del Empresario: Luis Fernando Martinez Gómez			
Nombre de la Empresa: La Real Mojarra			
Dirección: Vereda Real Finca Barlovento	**Ciudad** Falan	**Depto.** Tolima	**Teléfono** 3102291621
Diligenciada por: Luis Fernando Martinez Gómez			
E-mail de quien diligencia la encuesta: ferchoferchflogg@gmail.com			**Cel.** 3102291621
¿Actualmente se encuentra en Asesoría? ☒ Sí ☐ No	Si la respuesta es No, Fecha en que terminó la Asesoría: dd /mm /aaaa		
Parte II	**Impacto a reportar** *(Por favor solo reporte los impactos generados como resultado de la asesoría)*		
☒ 1. Creación de Empresa	☐ 2. Empleos	☐ 3. Incremento en Ventas	☐ 4. Nuevos Recursos

1. Creación de Empresa	**Fecha de creación:** 02/08/2022	**Registro Mercantil Nro.:** 76551
2. Empleos	**Nro. Empleos Creados:** **Planilla Nro.:**	**Nro. Empleos Retenidos:** _____ (Adjunte una breve descripción)
3. Incremento en pesos en el nivel de Ventas	**Nacionales o Locales (Valor en Pesos):** $ 0 **Exportación (Valor en Pesos):** $ 0	**Soporte:** (Factura / Contrato / Contador / Estados Financieros)

4. Nuevos recursos *(Indique el tipo de financiamiento o inversión adquirido por su empresa este año (Nuevos Recursos))*

Fondo Emprender	$: 0	Inversionistas	$: 0
Capital Semilla de	$: 0	Prestamistas	$: 0
Préstamo Bancario	$: 0	Línea de Crédito	$: 0
Capital Propio	$: 600.000	Capital de Riesgo	$: 0
Acciones	$: 0	Otro (Cuál)	$: 0

Parte III **Resultados de Impacto Cualitativo**

5. Si su empresa entró a nuevos mercados, por favor especifique los municipios, departamentos y/o países:

6. Si introdujo nuevos productos en un mercado existente, por favor indique los productos:

7. Qué otro tipo de asesoría recibida ha ayudado al crecimiento de su empresa:

☐ Recursos Humano ☐ Recursos Financieros ☐ Ambiental ☐ Recursos Técnicos o Tecnológicos

☐ Responsabilidad Social Empresarial ☐ Investigación, Desarrollo e Innovación ☐ Otro (Cuál) _____

8. Proporcione un testimonio que describa la ayuda que recibió del SENA-SBDC Centro de Desarrollo Empresarial:

¿Autoriza a publicar este testimonio en nuestros medios de comunicación, página de internet, publicaciones u otros materiales promocionales del SENA?

☒ Sí ☐ No

Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales o consolidados y no de forma individual.
Yo autorizo al SENA-SBDC Centro de Desarrollo Empresarial a utilizar la información proporcionada para fines públicos y/o educativos.

	Nombre	**Firma**	**Fecha**
Cliente	Luis Fernando Martinez Gómez		02/08/2022
Gestor	Raul Antonio Sánchez Alfonso	Raul Sánchez	02/08/2022
Gestor Líder de Centro / Líder Regional de Red	Yudy Faczully Cardenas Ibague		02/08/2022


REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA
NUMERO 1.106.334.123
MARTINEZ GOMEZ
APELLIDOS
LUIS FERNANDO
NOMBRES
FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO **19-AGO-1996**

FALAN
(TOLIMA)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.69	**O+**	**M**
ESTATURA	G.S. RH	SEXO

30-SEP-2014 FALAN

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

INDICE DERECHO

P-2904900-00653949-M-1106334123-20141230 **0042**140074A 1 33782898

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto [0 1] Inscripción

4. Número de formulario: 14837664337

(415)7707212489984(8020) 000001483766433 7

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 1 0 6 3 3 4 1 2 3	7	Impuestos y Aduanas de Ibagué 9	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona natural o sucesión iliquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 1 0 6 3 3 4 1 2 3	2 0 1 4 0 9 3 0

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Tolima 7 3	Falan 2 7 0

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
MARTINEZ	GOMEZ	LUIS	FERNANDO

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Tolima 7 3	Falan 2 7 0

41. Dirección principal: VRD VRD El Real Finca Barlovento

42. Correo electrónico: ferchoferchflogg@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 0 2 2 9 1 6 2 1	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 4 9 0	2 0 2 2 0 1 0 3						

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
4	9																								

53. Código

49 - No responsable de IVA

Obligados aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

54. Código

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [X] NO [ ] 60. No. de Folios: 3 61. Fecha 2022 - 07 - 13 / 14 : 21: 54

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre: MARTINEZ GOMEZ LUIS FERNANDO
985. Cargo: Contribuyente

Fecha generación documento PDF: 13-07-2022 02:21:57PM

CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO


REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA
NUMERO 1.106.334.123
MARTINEZ GOMEZ
APELLIDOS
LUIS FERNANDO
NOMBRES
FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO 19-AGO-1996

FALAN
(TOLIMA)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.69 ESTATURA

O+ G.S. RH

M SEXO

30-SEP-2014 FALAN

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

INDICE DERECHO

P-2904900-00653949-M-1106334123-20141230 0042140074A 1 33782898

CÁMARA DE COMERCIO DE HONDA, GUADUAS Y NORTE DEL TOLIMA

CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL

Fecha expedición: 09/08/2022 - 09:24:42
Recibo No. S000159982, Valor 3200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN PAfNrkE856

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://siihonda.confecamaras.co/cv.php y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

EL PRIMER JUEVES HÁBIL DE DICIEMBRE DE ESTE AÑO SE ELEGIRÁ JUNTA DIRECTIVA DE LA CAMARA DE COMERCIO DE HONDA, GUADUAS Y NORTE DEL TOLIMA. LA INSCRIPCIÓN DE LISTAS DE CANDIDATOS DEBE HACERSE DURANTE LA SEGUNDA QUINCENA DEL MES DE OCTUBRE. PARA INFORMACIÓN DETALLADA PODRÁ COMUNICARSE AL TELÉFONO 2515630 O DIRIGIRSE A LA SEDE PRINCIPAL, A LAS SEDES AUTORIZADAS PARA ESTE EFECTO O A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB www.camarahonda.org.co

****

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Nombres y apellidos : LUIS FERNANDO MARTINEZ GOMEZ
Identificación : CC. - 1106334123
Nit : 1106334123-7
Domicilio: Falán

MATRÍCULA

Matrícula No: 76551
Fecha de matrícula: 02 de agosto de 2022
Ultimo año renovado: 2022
Fecha de renovación: 02 de agosto de 2022
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

PEQUEÑA EMPRESA JOVEN

QUE EL MATRICULADO TIENE LA CONDICIÓN DE PEQUEÑA EMPRESA JOVEN DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 2 DE LA LEY 1780 DE 2016.

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : Vereda el real finca barlovento
Municipio : Falán
Correo electrónico : ferchoferchflogg@gmail.com
Teléfono comercial 1 : 3102291621
Teléfono comercial 2 : No reportó.
Teléfono comercial 3 : No reportó.

Dirección para notificación judicial : Vereda el real finca barlovento
Municipio : Falán
Correo electrónico de notificación : ferchoferchflogg@gmail.com
Teléfono para notificación 1 : 3102291621
Teléfono notificación 2 : No reportó.
Teléfono notificación 3 : No reportó.

La persona natural **NO** autorizó para recibir notificaciones personales a través del

correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: A0322
Actividad secundaria Código CIIU: A0144
Otras actividades Código CIIU: A0149 G4721

Descripción de la actividad económica reportada en el Formulario del Registro Único Empresarial y Social -RUES- : 0322 - Acuicultura de agua dulce 0144 - Cría de ganado porcino 0149 - Cría de otros animales n.c.p 4721 - Comercio al por menor de productos agrícolas

INFORMACION FINANCIERA

El comerciante matriculado reportó la siguiente información financiera, la cual corresponde a la última información reportada en la matrícula mercantil, así:

Estado de la situación financiera:
Activo corriente: $600.000,00
Activo no corriente: $0,00
Activo total: $600.000,00
Pasivo corriente: $0,00
Pasivo no corriente: $0,00
Pasivo total: $0,00
Patrimonio neto: $600.000,00
Pasivo más patrimonio: $600.000,00

Estado de resultados:
Ingresos actividad ordinaria: $0,00
Otros ingresos: $0,00
Costo de ventas: $0,00
Gastos operacionales: $0,00
Otros gastos: $0,00
Gastos por impuestos: $0,00
Utilidad operacional: $0,00
Resultado del periodo: $0,00

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de

inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DE HONDA, GUADUAS Y NORTE DEL TOLIMA, los sábados **NO** son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, SUCURSALES Y AGENCIAS

A nombre de la persona natural, figura(n) matriculado(s) en la CÁMARA DE COMERCIO DE HONDA, GUADUAS Y NORTE DEL TOLIMA el(los) siguiente(s) establecimiento(s) de comercio:

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

Nombre: LA REAL MOJARRA
Matrícula No.: 76552
Fecha de Matrícula: 02 de agosto de 2022
Último año renovado: 2022
Categoría: Establecimiento de Comercio
Dirección : Vereda real finca barlovento
Municipio: Falán

SI DESEA OBTENER INFORMACIÓN DETALLADA DE LOS ANTERIORES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO O DE AQUELLOS MATRICULADOS EN UNA JURISDICCIÓN DIFERENTE A LA DEL PROPIETARIO, DEBERÁ SOLICITAR EL CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DEL RESPECTIVO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA PERSONA NATURAL TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : $0
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : A0322.

Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima
¡Liderazgo y Compromiso para el Desarrollo Regional!

CÁMARA DE COMERCIO DE HONDA, GUADUAS Y NORTE DEL TOLIMA

CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL

Fecha expedición: 09/08/2022 - 09:24:42
Recibo No. S000159982, Valor 3200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN PAfNrkE856

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://siihonda.confecamaras.co/cv.php y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la persona natural, a la fecha y hora de su expedición.

IMPORTANTE: La firma digital de la CÁMARA DE COMERCIO DE HONDA, GUADUAS Y NORTE DEL TOLIMA contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación abierta autorizada y vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio, de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.



***** FINAL DEL CERTIFICADO *****